

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang akan digunakan adalah penelitian deskriptif observasi, yaitu metode observasi yang bertujuan untuk menilai literasi dan respon masyarakat terhadap penggunaan media audiovisual sebagai promosi kesehatan mulut dan diabetes melitus dan dilihat dari jumlah like, share, komentar dan durasi tontonan.

B. Lokasi Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini akan dilaksanakan pada masyarakat pengguna media sosial yang ada di provinsi Nusa Tenggara Timur (NTT), Indonesia

2. Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan dari bulan Februari – Maret 2026

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi dari penelitian ini terdiri dari pengguna media sosial tik tok yang menjadi tempat penelitian.

2. Sampel

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*, yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan pertimbangan yang sesuai dengan tujuan penelitian. Sampel dipilih dari

pengikut akun tiktok peneliti yang memiliki akun aktif dan mudah dijangkau peneliti yang berjumlah 50 responden.

D. Variabel Penelitian

Variabel adalah objek penelitian yang bervariasi. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini ada 2 variabel yaitu.

1. Variabel Bebas

Promosi Kesehatan berupa media audiovisual

2. Variabel Terikat

Literasi dan respon masyarakat terhadap media audiovisual promosi kesehatan mulut dengan diabetes Melitus.

E. Defenisi Operasional

Tabel 3.1. Defenisi Operasional

No	Variabel Penelitian	Defenisi Operasional	Alat Ukur	Kategrori
1	Literasi Masyarakat	Literasi Kesehatan adalah tingkat kemampuan seseorang dalam memakai pesan informasi Kesehatan	Koesioner dengan indikator skala penelitian berdasarkan observasi sebelum dan sesudah menonton media audiovisual promosi kesehatan jika responden menjawab benar diberi nilai 1, jika responden menjawab salah diberi nilai 0	Interaksi tinggi skor $\geq 76\%$ Interaksi sedang 56- 57% Iteraksi rendah $\leq 55\%$
2.	Respon Masyarakat	Respon Masyarakat adalah bentuk reaksi individu terhadap informasi yang disampaikan melalui media	Lembar observasi untuk mencatat jumlah like, share, komentar, durasi nonton	Tinggi skor $\geq 76\%$ Interaksi sedang 56-76% Redah jika skor $\leq 55\%$

F. Pengumpulan Data

1. Data Primer

Diperoleh dari respon masyarakat yang dilihat dari jumlah *like*, jumlah *share*, komentar dan durasi tontonan dan tontonan dan hasil pengisian kuisioner oleh responden secara online melalui *Google Form* yang dilakukan sebelum dan sesudah menonton video kesehatan

2. Data Sekunder

Berasal dari sumber-sumber resmi seperti jurnal penelitian yang berkaitan dengan literasi kesehatan kaitanya kesehatan gigi dan mulut dengan diabetes melitus.

G. Instrumen Penelitian

Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner pretest dan posttest yang digunakan untuk melihat tingkat literasi masyarakat mengenai kesehatan gigi dan mulut dengan diabetes Melitus. Penelitian ini juga menggunakan media audiovisual berupa video promosi kesehatan yang diunggah melalui platform Youtube dan dibagikan ke Instagram sebagai sarana penyimpanan informasi kesehatan

H. Jalannya Penelitian

1. Tahap Persiapan

- a. Penelitian menyampaikan media promosi kesehatan berbentuk audio visual yang akan di gunakan dalam penelitian. Dalam tahap ini penelitian membuat video promosi kesehatan dengan bantuan aplikasi Flow VO3, yaitu platform kecerdasan buatan mampu

menghasilkan narsasi suara (*voice over*) visual dan animasi sederhana. Proses pembuatan media meliputi :

- 1) Menyusun naskah tentang Kesehatan gigi dan mulut dengan diabetes Melitus. Naskah tersebut membahas tentang bakteri yang ada di dalam rongga mulut yang dapat memengaruhi diabetes Melitus bakteri tersebut antara lain, *Streptococcus mutans*, *Porphyromonas*, dan *Tannerella forsythia*,
- 2) Mengunggah naskah ke aplikasi Flow VO3 untuk dibuat audio visual menggunakan fitur AI voice generator.
- 3) Memilih templat visual, karakter yang digunakan adalah *Streptococcus mutans*, *Porphyromonas*, dan *Tannerella forsythia*, serta dengan peran Dokter, karakter-karakter tersebut dimasukkan ke dalam Flow VO3 hingga menjadi video audio visual dan teks dalam editor Flow VO3 untuk menghasilkan video yang menarik, jelas dan mudah dipahami
- 4) Menggabungkan audio visual dan teks dalam editor Nexabot VO3 hingga menjadi video audio visual 10 menit
- 5) Mengekspor video final yang akan digunakan sebagai media promosi Kesehatan
- 6) Mengunggah video promosi kesehatan di aplikasi youtube peneliti (Cindy Wio). Link tersebut dapat diakses oleh responden

- b. Penelitian juga menyusun kuesioner untuk mengetahui pemahaman masyarakat tentang bakteri yang berkaitan dengan rongga mulut yang dapat mempeggaruhi diabetes Melitus. Kuesioner terdiri dari 10 pertanyaan pilihan ganda

2. Tahap Pelaksanaan

- a. Penelitian ini dilakukan selama 1 bulan untuk melihat respon Masyarakat terhadap video promosi
- b. Minggu pertama, pda minggu ini responden akan diminta untuk mengisi kuisisioner pretest
- c. Minggu kedua dan minggu ketiga, pada minggu ini penelitian akan membandingkan video promosi kesehatan secara berkala tiap minggu sebanyak 3 kali di hari senin, kamis ,dan sabtu, yang dapat diakses oleh responden di akun media sosial Tiktok penelitian (Cindy Wio)

3. Tahap Pengolahan Data

- a. Memeriksa data yang masuk (kuesioner, observasi, rekaman like share, Komentar ,dan durasi tonton) dengan melihat di program youtube untuk melihat respon, masuk di akun youtube untuk melihat respon masuk dia akun youtube kemudian klik foto profil, pilih menu “*Analytcis*” akan tampil jumbelah like, share, dab durasi tonton
- b. Memberikan nilai pada setiap jawaban “benar = 1 dan “salah”= 0
- c. Memasukan data ke Excel atau SPSS

d. Mengelompokan data dalam bentuk tabel

I. Analisis Data

Seluruh data yang diperoleh dikumpulkan dan dianalisis berdasarkan respon Masyarakat yang meliputi jumbelah like, komen, durasi tonton serta jumbelah pretest dan posstest. Analisis akan dilakukan menggunakan analisis deskritif kuantitatif dengan rumus presentase sebagai dasar utama, yaitu:

$$p = \frac{N}{F} \times 100\%$$

Keterangan :

P = Persentase

F = Frekuensi (jumlah kejadian atau data)

N = Total sampel atau total pengamatan