

BAB III

METODE PENELITIAN

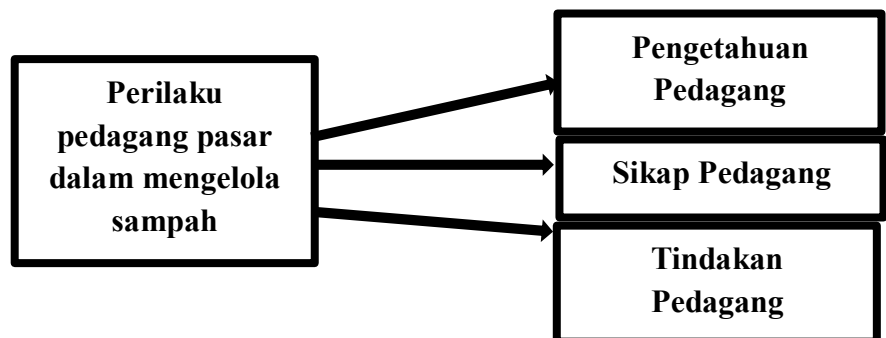
A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang dilakukan dalam perilaku pedagang dalam mengelola sampah adalah deskriptif yang bertujuan untuk mendeskripsikan atau menggambarkan perilaku pedagang dalam mengelola sampah di Pasar Oebobo Kota Kupang.

B. Kerangka Konsep Penelitian

Kerangka konsep penelitian pada dasarnya adalah kerangka hubungan antara konsep-konsep yang ingin diamati atau diukur melalui penelitian yang akan di lakukan.

Gambar 1 Kerangka Konsep



C. Variabel Penelitian

Berdasarkan faktor penelitian tentang perilaku pedagang pasar dalam mengelola sampah, maka ditetapkan beberapa variabel berikutnya:

1. Pengetahuan pedagang dalam mengelola sampah
2. Sikap pedagang dalam mengelola sampah
3. Tindakan pedagang dalam mengelola sampah

D. Definisi Operasional

Tabel 1
Definisi Operasional

NO	Variabel	Definisi Operasional	Kriteria Objektif	Skala	AlatUkur
1	Pengetahuan pedagang dalam mengelola sampah di pasar	Tingkat Pemahaman Pedagang dalam mengelol sampah(penimbulan, pewadahan,penyimpanan, pembuangan ke TPSS)	a. Baik 76%-100% b. Cukup 56%-75% c. Kurang <56%	Ordinal	Kuisisioner
2	Sikap pedagang dalam mengelola sampah di pasar	Respon pedagang dalam mengelola sampah dari penimbulan, pewadahan,penyimpanan, pembuangan ke TPSS.	a. setuju $\geq 56\%$ b. tidak setuju <56%	Nominal	Kuisisioner
3	Tindakan pedagang dalam mengelola sampah di pasar	Suatu perbuatan nyata pedagang dalam mengelola	a. Baik 76%-100% b. Cukup 56%-75%	Ordinal	Checklist

		sampah seperti penimbunan, pewadahan, penyimpanan, pembuangan ke TPSS.	c. Kurang <56% (Arikunto, 2013)		
--	--	--	---------------------------------	--	--

E. Populasi dan sampel

1. Populasi

Populasi dalam penelitian ini adalah pedagang yang berdagang di Pasar Oebobo yang berjumlah 260 orang berdasarkan perhitungan rumus slovin (Sukwika, 2023) sebagai berikut:

$$n = \frac{NN}{1 + (N,d)}$$

$$n = \frac{260}{1 + 260(0,1)^2}$$

$$n = \frac{260}{3.6}$$

$$n = 72$$

2. Sampel

Sampel dalam penelitian ini adalah 72 sampel pedagang.

3. Teknik pengambilan sampel

Teknik pengambilan sampel yaitu. Metode yang digunakan yaitu *stratified random sampling* (sampel acak berstrata), Teknik ini membentuk Populasi dikelompokkan ke dalam tingkatan (strata) tertentu, lalu sampel diambil acak dari setiap strata agar proporsinya seimbang.

Contohnya: Penelitian ini melibatkan populasi sebanyak 260 pedagang di pasar yang terbagi ke dalam lima strata berdasarkan jenis komoditas dagangannya, yaitu pedagang sayur (90 orang), daging sapi (54 orang), bumbu dapur (40 orang), daging ayam (40 orang), dan ikan (36 orang). Penentuan ukuran sampel dalam penelitian ini dihitung menggunakan Rumus Slovin dengan batas toleransi kesalahan (*margin of error*) sebesar 10%, sehingga diperoleh ukuran sampel representatif minimal sebanyak 72 pedagang.

Teknik penarikan sampel dilakukan menggunakan metode *proportional stratified random sampling* untuk memastikan setiap kelompok komoditas terwakili secara adil sesuai dengan proporsi ukuran populasinya. Melalui rumus proporsi tersebut, diperoleh alokasi sampel sebanyak 25 pedagang sayur, 15 pedagang daging sapi, 11 pedagang bumbu dapur, 11 pedagang daging ayam, dan 10 pedagang ikan. Selanjutnya, pemilihan individu responden di lapangan pada tiap-tiap kelompok dilakukan secara acak menggunakan teknik *simple random sampling* melalui bantuan alat pengundian angka digital.

F. Metode Pengumpulan Data

1. Data Primer

Data primer diperoleh dari hasil penelitian berupa data pengetahuan dan sikap pedagang yang dikumpulkan melalui kuisisioner, serta data tindakan pedagang dalam pengelolaan sampah di pasar yang di peroleh melalui checklist.

2. Data sekunder

Data sekunder diperoleh dari PD Pasar Kota Kupang Pasar Oebobo yang di sajikan sebagai data penunjang yaitu jumlah pedagang di Pasar Oebobo tahun 2026.

3. Tahap Penelitian

a. Persiapan

- 1) Mengurus surat ijin penelitian
- 2) Persiapan lokasi penelitian
- 3) Persiapan kuisisioner pembantu atau checklist

b. Persiapan tenaga

Dalam penelitian ini dibantu oleh teman dari Prodi Sanitasi yang sudah diberikan penjelasan tentang wawancara pedagang dengan menggunakan kuisisioner atau checklist.

c. Pelaksanaan penelitian

Pelaksanaan penelitian dimulai dengan penelitian mendatangi lokasi pnelitian, yaitu Pasar Oebobo, untuk mewawancarai para pedagang. Wawancara dilakukan

dengan mendatangi pedagang sedang berjualan, guna menggali informasi mengenai pengetahuan, sikap dan tindakan mereka dalam mengelola sampah di pasar.

4. Code Data

Code data digunakan untuk memberi kode pada data hasil penelitian.

a. Pengetahuan

Penilaian mengenai pengetahuan menggunakan skala ordinal sebagai berikut:

- 1) Nilai 1 untuk menjawab yang benar
- 2) Nilai 0 untuk menjawab yang salah

b. Sikap

Penilaiann mengenai sikap, menggunakan skala ordinal sebagai berikut:

- 1) Nilai 1 untuk jawaban benar
- 2) Nilai 0 untuk jawaban salah

c. Tindakan

Penilaian mengenai tindakan, menggunakan skala ordinal.

Karna mengukur tindakan atau perilaku terdiri atas tiga tingkat yaitu, tingkat yang baik, cukup dan kurang baik.

Untuk memperoleh kategori tersebut maka data akan diolah dengan cara sebagai berikut:

1) Nilai 1 untuk jawaban benar

2) Nilai 0 untuk jawaban salah

G. Pengolahan Data

1. Editing

Editing digunakan untuk memeriksa kembali data tentang pengetahuan, sikap dan tindakan pedagang dalam mengelola sampah di pasar.

2. Tabulating

Data yang dihasilkan kemudian disajikan dalam bentuk tabel yaitu data mengenai pengetahuan, sikap dan tindakan pedagang dalam mengelola sampah di pasar

H. Analisis Data

Analisis data dilakukan secara deskriptif untuk memperoleh hasil dalam mengelola sampah di pasar. Data tersebut disajikan dalam bentuk tabel. Dalam penelitian ini alat yang digunakan untuk menganalisis data adalah kuisioner dan checklist. Untuk memperoleh presentase di gunakan rumus perhitungan (Azahrah et al.,2021) sebagai berikut:

$$\text{Rumus} = \frac{\text{jumlah jawaban yang benar}}{\text{Jumlah soal pertanyaan}} \times 100\%$$

Jumlah soal pertanyaan