

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian observasional Deskriptif, yang bertujuan untuk menilai respon masyarakat terhadap penggunaan audiovisual sebagai media promosi kesehatan khususnya kesehatan gigi dengan jantung dan dilihat dari jumlah like, share, komentar, dan durasi tontonan.

B. Lokasi penelitian

1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini akan dilaksanakan di Provinsi Nusa Tenggara Timur (NTT) dengan responden yang berdomisili di Nusa Tenggara Timur.

2. Waktu penelitian

Bulan Februari-Maret 2026

C. Populasi dan sampel

1. Populasi

Populasi dari penelitian ini terdiri dari seluruh pengguna media sosial Facebook yang menjadi tempat peneliti.

2. Sampel

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling, yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan pertimbangan sesuai dengan tujuan penelitian. Sampel dipilih dari pengikut akun facebook peneliti yang memiliki akun aktif dan mudah dijangkau peneliti, sehingga jumlah sampel 50 Orang.

D. Variabel Penelitian

Variabel adalah objek penelitian yang bervariasi variabel yang digunakan dalam penelitian ini ada 2 variabel yaitu:

1. Variabel Bebas

Promosi kesehatan menggunakan media audiovisual

2. Variabel Terikat

Respon masyarakat dan literasi masyarakat terhadap kesehatan mulut dengan jantung.

E. Definisi Operasional

NO	Variabel Penelitian	Definisi Operasional	Alat ukur	Kategori
1	Respon masyarakat	Respon masyarakat adalah tanggapan, reaksi, serta bentuk interaksi yang di tunjukkan oleh sekelompok orang terhadap suatu media yang ditunjukkan oleh sekelompok orang terhadap suatu media promosi kesehatan.	Lembar observasi lapangan untuk mencatat jumlah like, jumlah share, komentar dan durasi tontonan.	Tinggi: jika skor $\geq 76\%$ Sedang: jika skor 56-75% Rendah: jika skor $\leq 55\%$
2	Literasi kesehatan	Literasi kesehatan adalah tingkat kemampuan seseorang dalam menerima dan memaknai pesan dari media promosi kesehatan sehingga informasi tersebut dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.	Skala penelitian berdasarkan observasi sebelum dan sesudah menonton video promosi kesehatan menggunakan kuesioner pre-test dan post-test.	Tinggi: jika skor $\geq 76\%$ Sedang: jika skor 56-75% Rendah: jika skor $\leq 55\%$
3	Media audiovisual.	Media audiovisual adalah suatu		Baik $\geq 76\%$ Cukup 56-75% Kurang $\leq 55\%$

		video yang berisi tentang kesehatan mulut dengan jantung dengan penyampaian gabungan suara dan gambar yang dibuat menggunakan aplikasi Nexabot VO3, serta dirancang agar alur ceritanya menarik dan mudah dipahami masyarakat		
--	--	---	--	--

F. Pengumpulan data

1. Data primer

Diperoleh Dari respon masyarakat yang dilihat dari jumlah like, jumlah share, komentar, dan durasi tontonan dan hasil pengisian kuesioner oleh responden secara online melalui google form, yang dilakukan sebelum dan sesudah menonton video promosi kesehatan.

G. Instrumen Penelitian

Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner pre-test dan post-test yang digunakan untuk melihat tingkat literasi masyarakat mengenai kesehatan gigi dan mulut dengan jantung. Penelitian ini juga menggunakan media audiovisual berupa video promosi kesehatan yang diunggah melalui platform Youtube dan dibagikan ke instagram sebagai sarana penyampaian informasi kesehatan.

H. Jalannya Penelitian

1. Tahap Persiapan

- a. Peneliti menyiapkan media promosi kesehatan berbentuk audiovisual yang akan digunakan dalam penelitian. Dalam tahap ini penelitian membuat video promosi kesehatan dengan bantuan aplikasi Nexabot

VO3, yaitu platform kecerdasan buatan AI yang mampu menghasilkan narasi suara (voice, over), visual, dan animasi sederhana. Proses pembuatan media meliputi:

- a) Menyusun naskah tentang kesehatan gigi dan mulut dengan jantung.
Naskah tersebut membahas tentang bakteri yang ada dalam rongga mulut yang dapat mempengaruhi jantung. Bakteri tersebut antara lain: *Prophyromonas gingivalis*, *Aggregatibacter actinomycetemcomitans*, *Tannerella forsythia*, *treponema denticola*, *fusobacterium nucleatum*, *prevotella intermedia*.
 - b) Mengunggah naskah ke aplikasi Nexabot VO3 untuk dibuatkan audio menggunakan fitur AI Voice generator.
 - c) Memilih template visual, karakter, yang digunakan dalam bakteri baik dan bakteri jahat (Baik: *Bifidobacterium* dan *Bacillus*. Jahat: *Prophyromonas gingivalis*, *Aggregatibacter*, *actinomycetemcomitans*, *Tannerella forsythia*, *treponema denticola*, *fusobacterium nucleatum*, *prevotella intermedia*) serta dokter, karakter-karakter tersebut dimasukkan ke dalam Nexabot VO3 untuk menghasilkan video yang menarik, jelas, dan mudah dipahami.
 - d) Menggabungkan audio, visual, dan teks dalam editor Nexabot VO3 hingga menjadi video audiovisual 10 menit.
 - e) Mengeksport video final yang akan digunakan sebelum dan sesudah menonton video promosi Kesehatan.
 - f) Mengunggah video promosi kesehatan di aplikasi Youtube peneliti (Presly Nassa). Link tersebut dapat diakses oleh responden.
- b. Peneliti juga menyusun kuesioner untuk mengetahui pemahaman masyarakat tentang bakteri yang berkaitan dengan rongga mulut yang dapat mempengaruhi Jantung. Kuesioner terdiri dari 10 pertanyaan pilihan ganda.

2. Tahap Pelaksanaan

- a. Penelitian ini dilakukan selama 1 bulan untuk melihat respon masyarakat terhadap video promosi kesehatan. Minggu pertama, pada minggu ini responden akan diminta untuk mengisi kuesioner pre-test. Minggu kedua dan ketiga, pada minggu ini peneliti akan membagikan video promosi kesehatan secara berkala tiap minggu sebanyak 3 kali di hari senin, kamis, dan sabtu yang dapat diakses oleh responden di akun media sosial Instagram peneliti (Presly Nassa). Minggu keempat, pada minggu terakhir peneliti akan membagikan lagi kuesioner post-test yang bertujuan untuk mengukur tingkat literasi masyarakat, apakah terdapat peningkatan atau tidak.

3. Tahap pengolahan Data

- a. Memeriksa data yang masuk (kuesioner, observasi, rekaman, like, share, komentar, dan durasi ditonton). Dengan melihat program YouTube untuk melihat respon, masuk di akun YouTube kemudian klik foto profil, pilih Menu “ANALYTICS” pada bagian kanan. Pada menu “ANALYTICS” akan tampil jumlah like, share, dan durasi tonton.
- b. Memberikan nilai pada setiap jawaban “benar”=1 dan “salah”=0.
- c. Memasukan data ke Excel atau SPSS.
- d. Mengelompokkan data dalam bentuk tabel.

I. Analisis Data

Analisis data pada penelitian menggunakan analisis deskriptif kuantitatif dengan rumus presentase sebagai dasar utama, yaitu:

$$P = \frac{f}{N} \times 100\%$$

Keterangan :

P=Persen

f=frekuensi (jumlah kejadian atau data)

N=Total sampel atau total pengamatan

a. Analisis Like,share dan komentar

1. Like

Rumus:

$$P = \frac{f}{N} \times 100\%$$

Keterangan:

f=jumlah like

N=total penonton

Contoh:

Penonton=30

Like=15

$$P = \frac{15}{30} \times 100\% = 50\%$$

2. Share

Rumus:

$$P = \frac{f}{N} \times 100\%$$

Keterangan:

f=jumlah share

N=total penonton

Contoh:

Penonton=30

Share=20

$$P = \frac{20}{30} \times 100\% = 66\%$$

3. Komentar

Rumus:

$$P = \frac{f}{n} \times 100\%$$

Keterangan:

f=jumlah komentar

N =total penonton

Contoh:

Penonton=30

Komentar=17

$$P = \frac{17}{30} \times 100\% = 56\%$$

b. Analisis durasi tonton

Rumus total menit yang ditonton

Total durasi : $mi \times ni$

Keterangan:

mi =menit durasi

ni =jumlah penonton pada durasi tersebut

Contoh:

5 menit x 6 orang =30

4 menit x 5 orang=20

6 menit x 7 orang =42

30+20+42=92

Presentase durasi tonton

Rumus:

$$P = \frac{f}{N} \times 100\%$$

Keterangan

f =total menit yang benar-benar ditonton

N =Total menit maksimal=durasi video x jumlah penonton

Misal video 10 menit:

$$P = \frac{92}{10 \times 20} \times 100\% = \frac{184}{200} \times 100\% = 92\%$$

Penonton rata-rata menonton 92% dari durasi tonton dengan waktu 5 menit.

c. Analisis kuesioner (pre-test dan post-test)

Semua skor kuesioner juga dihitung menggunakan rumus presentase.

$$P = \frac{f}{N} \times 100\%$$

Keterangan:

f=skor yang diperoleh

N=skor maksimal

Contoh:

Sebelum

10 responden

1=10

2=12

3=9

4=9

5=10

6=8

7=10

8=10

9=12

10=12

Maka : $10+12+9+9+10+8+10+10+12+12=90$

$$\text{Rata-rata} = \frac{\text{Totalskor}}{\text{jumlahresponden}}$$

$$= \frac{90}{10} = 9$$

Skor nilai rata-rata sebelum =9

Skor maksimal = 15

$$P_{\text{sebelum}} = \frac{9}{15} \times 100\% = 60\%$$

Sesudah

10 Responden

1=13

2=14

3=14

$$4=13$$

$$5=13$$

$$6=14$$

$$7=14$$

$$8=13$$

$$9=14$$

$$10=14$$

$$\text{Maka: } 13+14+14+13+13+14+14+13+14+14=136$$

$$\text{Rata-rata} = \frac{\text{totalskor}}{\text{jumlahresponden}}$$

$$\frac{136}{10} = 13,6$$

$$\text{Skor rata-rata sesudah} = 13,6$$

$$\text{Skor maksimal} = 15$$

$$\text{Psesudah} = \frac{13,6}{15} \times 100\% = 90\%$$