

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, Terhadap 50 responden mengenai literasi dan respon masyarakat terhadap media audiovisual tentang kesehatan mulut dengan jantung dapat disimpulkan bahwa:

1. Respon masyarakat terhadap media promosi kesehatan berbasis audiovisual tergolong baik. Hal ini ditunjukkan melalui jumlah penyangan, tanda suka (like), komentar, dan rata-rata durasi menonton yang menunjukkan adanya perhatian serta ketertarikan masyarakat terhadap materi yang disampaikan.
2. Tingkat literasi masyarakat mengalami peningkatan setelah menonton video promosi kesehatan berbasis audiovisual. Hal ini ditunjukkan dengan meningkatnya jumlah responden yang memiliki literasi kategori tinggi 0 responden (0%) menjadi 46 responden (92%), sedangkan kategori literasi sedang berubah dari 22 responden (44%) menjadi 4 responden (8%), dan kategori literasi rendah menurun dari 28 responden (56%) menjadi 0(0%).
3. Media audiovisual terbukti efektif sebagai sarana promosi kesehatan dalam meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai hubungan kesehatan mulut dengan penyakit jantung.

B. Saran

Disarankan agar tenaga kesehatan memanfaatkan media audiovisual sebagai media promosi kesehatan, khususnya kesehatan mulut dengan jantung karena dapat meningkatkan literasi masyarakat. Media yang digunakan disesuaikan dengan kebutuhan sasaran serta dibuat secara menarik dan mudah dipahami agar pesan kesehatan diterima dengan baik. Penelitian selanjutnya diharapkan meneliti efektivitas berbagai jenis media audiovisual dengan durasi tonton yang lebih baik, untuk mengetahui seberapa besar keterlibatan audiens dalam meningkatkan literasi kesehatan masyarakat dan faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilannya dalam meningkatkan literasi kesehatan masyarakat.