

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai literasi dan respon masyarakat terhadap media audiovisual promosi kesehatan mulut dengan TBC pada 50 responden, dapat disimpulkan bahwa:

1. Respon masyarakat terhadap media audiovisual

Respon masyarakat terhadap media audiovisual menunjukkan hasil yang positif, yang terlihat dari tingginya angka like share, komentar serta durasi tontonan. Hal ini menggambarkan bahwa media yang digunakan mendapat penerimaan yang baik dari masyarakat.

2. Literasi masyarakat mengalami peningkatan setelah memperoleh edukasi melalui video promosi kesehatan berbasis audiovisual. Peningkatan tersebut terlihat dari bertambahnya jumlah responden dengan kategori literasi tinggi, yaitu dari 22 orang (44%) sebelum menonton menjadi 34 orang (68%) setelah menonton. Sebaliknya, jumlah responden dengan kategori literasi rendah menurun dari 13 orang (26%) menjadi 4 orang (8%).

3. Penggunaan media audiovisual sebagai promosi kesehatan

Media audiovisual sebagai sarana promosi kesehatan terbukti efektif dalam meningkatkan literasi masyarakat. Media ini menyajikan informasi dengan cara yang lebih menarik, mudah dipahami, serta mampu meningkatkan keterlibatan masyarakat dalam menerima informasi kesehatan

B. Saran

Disarankan agar tenaga Kesehatan memanfaatkan media audiovisual sebagai media promosi Kesehatan, khususnya Kesehatan mulut dengan TBC karena dapat meningkatkan literasi Masyarakat. Media yang di gunakan di sesuaikan dengan kebutuhan sasaran serta dibuat secara menarik dan mudah di pahami agar pesan Kesehatan diterima dengan baik. Penelitian selanjutnya diharapkan meneliti efektifitas berbagai jenis media audiovisual dan faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilannya dalam meningkatkan literasi Kesehatan Masyarakat.