

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian deskriptif..

#### **B. Tempat Dan Waktu Penelitian**

##### **1. Tempat Penelitian**

Penelitian ini akan dilaksanakan di RT 007 Kelurahan Penfui Timur  
Kabupaten Kupang

##### **2. Waktu Penelitian**

Penelitian akan dilakukan pada bulan mei 2025

#### **C. Populasi Dan Sampel**

##### **1. Populasi**

Populasi ini melibatkan warga Desa Penfui Timur Kecamatan Kupang  
Tengah Kabupaten Kupang berjumlah 259 orang dari 59 Kepala  
Keluarga (KK).

##### **2. Sampel**

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah masyarakat RT 007  
Desa Penfui Timur yang berjumlah 72 orang. Sampel dihitung dengan  
menggunakan rumus slovin (Santoso, 2023) :

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

Keterangan

n = Sampel

N = Populasi

$e$  = Presentase kelonggaran ketidaktelitian (10% =0,1)

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

$$n = \frac{259}{1+259(0,1)^2}$$

$$n = \frac{259}{1+2,59}$$

$$n = \frac{259}{3,59}$$

$$n = 72,14$$

$$n = 72 \text{ orang}$$

Jadi, sampel dalam penelitian ini berjumlah 72 orang .

#### **D. Variabel Penelitian**

Variabel yang digunakan dalam penelitian adalah variabel tunggal yaitu profil pengetahuan masyarakat tentang obat generik dan obat nama dagang di RT 007 Desa Penfui Timur Kabupaten kupang.

#### **E. Teknik Sampling**

Pengambilan sampel harus memenuhi kriteria inklusi dan eksklusi yang diambil dengan teknik *purposive sampling*.

Kriteria inklusi yaitu :

1. Masyarakat yang berusia 18 sampai 65 tahun
2. Bersedia untuk mengisi kuesioner

Kriteria eksklusi yaitu :

1. Masyarakat yang berusia dibawah 18 tahun dan diatas 65 tahun
2. Tidak bersedia mengisi kuesioner
3. Masyarakat yang tidak bisa membaca dan menulis

4. Masyarakat yang bukan merupakan tenaga kesehatan.

## F. Definisi Operasional

**Tabel 1. Definisi Operasional**

No	Variabel	Defenisi Operasional	Skala
1.	Pengetahuan masyarakat	Pengetahuan masyarakat di RT 007 Kelurahan Penfui Timur terhadap pengertian dan perbedaan obat generik dan obat nama dagang	Ordinal
2.	Obat Generik	Obat generik adalah obat yang dapat diproduksi dan dipasarkan oleh perusahaan farmasi lain setelah masa berlaku patennya habis.	Nominal
3.	Obat Nama Dagang	Obat nama dagang adalah obat dengan nama sediaan yang ditetapkan pabrik pembuat dan terdaftar di departemen kesehatan negara yang bersangkutan, obat nama dagang disebut juga obat merek terdaftar.	Nominal
4.	Masyarakat RT 007 Desa Penfui Timur	Masyarakat dalam penelitian ini adalah penduduk yang berdomisili di RT 007 Desa Penfui Timur yang menjadi responden dalam penelitian ini.	Nominal

## G. Instrumen Penelitian

Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah lembar kuesioner, kamera, alat tulis dan laptop.

**Tabel 2. Indikator Kuesioner Yang Digunakan Pada Penelitian**

No	Indikator	Nomor Soal	Jumlah Soal
1.	Pengertian tentang obat generik dan obat nama dagang	1-5	5
2.	Perbedaan antara obat generik dan obat nama dagang	6-10	5
	Total		10

## **H. Prosedur Penelitian**

1. Peneliti membuat surat penelitian.
  - a. Mengurus surat perizinan penelitian dari kampus yang ditujukan ke Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi NTT.
  - b. Pihak Dinas Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi NTT memberikan surat perizinan penelitian yang ditujukan ke Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Kupang .
  - c. Pihak Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Kupang memberikan surat perizinan yang ditujukan ke Kecamatan Kupang Tengah.
  - d. Pihak Kecamatan Kupang Tengah memberikan surat perizinan yang ditujukan ke Kantor Desa Penfui Timur.
  - e. Pihak Kantor Desa Penfui Timur memberikan surat perizinan yang ditujukan kepada ketua RT 007 Desa Penfui Timur.
2. Melakukan pengenalan, menjelaskan dan menanyakan kebersediaan calon responden menjadi responden, apabila bersedia menjadi responden dipersilahkan untuk menandatangani lembar persetujuan menjadi responden.
3. Peneliti membagi kuesioner kepada responden.
4. Responden menjawab pertanyaan–pertanyaan yang terdapat pada kuesioner sesuai dengan petunjuk yang ada.

## I. Analisis Data

Penelitian profil pengetahuan masyarakat tentang obat generik dan obat nama dagang diukur dengan menggunakan 10 pertanyaan menggunakan skala Guttman (Meutia, 2022) dengan kriteria :

Jawaban benar = 1

Jawaban salah = 0

Skor jawaban benar = jumlah pertanyaan x nilai tertinggi,  $10 \times 1 = 10$

Skor jawaban salah = jumlah pertanyaan x nilai rendah,  $10 \times 0 = 0$

Untuk menghitung persentase pengetahuan masyarakat tentang obat generik dan obat nama dagang, maka digunakan kriteria yang dibagi menjadi:

- 1) Pengetahuan baik : 76%-100%
- 2) Pengetahuan cukup : 56% -75%
- 3) Pengetahuan kurang : <56%

Adapun rumus untuk mengetahui skor presentase perbutir soal:

$$P = \frac{x}{N} \times 100\%$$

Keterangan :

P = Presentase

X = Jumlah jawaban yang benar

N = Jumlah seluruh item soal